

Также немаловажно и то, что, в связи с кризисными явлениями 2008—2009 годов и в настоящее время, международные технологии работы служб HR и стандарты требований к персоналу, активно внедрявшиеся в предыдущие годы, постепенно теряют свою актуальность в сетевых гостиницах Екатеринбурга. Их необходимо адаптировать к настоящей экономической ситуации и специфике местного рынка труда.

#### **Литература**

1. Вакансии в Екатеринбурге. Туризм, гостиничное дело – E1.Работа [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rabota.e1.ru> (дата обращения: 16.04.2015)
2. Работа в сфере туризма, в гостиницах - Работа66 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rabota66.ru> (даты обращения: 16.04.2015)

Ю. В. Сыроедина

### **ЭТНО-ОТЕЛИ КАК ТРЕНД В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА**

В данной статье рассмотрено понятие «этно-отель». Автором приводятся примеры данных объектов на территории Российской Федерации, дана их характеристика, также рассматриваются перспективы развития этно-отелей в РФ.

*Ключевые слова:* этно-отели, Russian Hospitality Awards, отель, туристы, национальная кухня.

J. V. Syroedina

### **ETHNO HOTELS AS A TREND IN RUSSIAN HOSPITALITY**

This article discusses the concept of ethno hotels, characteristic of this concept, examples of objects in the Russian Federation and their characteristics and prospects of development of ethno hotels in Russia.

*Key words:* Ethno hotels, Russian Hospitality Awards, hotel, tourists, national cuisine.

В условиях валютных колебаний российскому туристу становится все сложнее организовать отдых за рубежом. Это отличная возможность для продвижения внутреннего туризма. На сегодняшний день популярность набирают этно-туры. Спрос на них постепенно растет в течение последних нескольких лет.

По мнению экспертов, всплеск интереса в ближайшее время могут вызвать предложения туров в Чувашию и Мордовию с сильным

национальным компонентом. Национальная кухня, костюмы и выраженный колорит – это всегда интересно и в определенный момент становится топовой тенденцией. По деньгам это может быть как достаточно экономично, так и сравнимо с некоторыми зарубежными направлениями, если мы говорим об отдыхе высокого класса [1].

Но если существуют этно-туры, то должно существовать и размещение, соответствующее им, – этно-отели.

Этно-отели – это отели, ориентированные на определенную культуру, религию, единство происхождения, обычаев и уклада жизни народа, племени [2].

Нередко можно встретить этно-отели, занимающие старинные здания с многовековой историей, но оборудованные всеми удобствами для современного туриста. Чаще всего этно-отели находятся в экологических районах, реже – в черте города.

На территории РФ есть парк «Этномир», который находится в Калужской области. Там расположены отели, выполненные в этническом стиле Индии, Непала, Шри-Ланки, а также в виде хакасской юрты, белорусской избы и т. д. Иными словами, средства размещения данного парка можно называть уникальной коллекцией комфортабельных этнических отелей, каждый из которых до мелочей повторяет архитектурный стиль и интерьер страны, которую он представляет.

Этнокомплекс «Бобровая Долина» находится в Ижевске. Стилистика отеля соответствует этническому стилю Удмуртии. Ресторан отеля предлагает блюда традиционной удмурдской кухни.

Также есть hostel «Этно Дом» в Казани.

Гостиничный комплекс «Байкальская Ривьера» на берегу озера Байкал в поселке Гремячинск. Проживание осуществляется в деревянных сибирских коттеджах.

Лодж-отель «Байкальская Резиденция» расположен в северной части озера Байкал в Северобайкальске. Ресторан отеля предлагает блюда бурятской, русской и кавказской кухонь.

Отель «ЮхновГрад» находится в окружении национального парка Угра в Калужской области, рядом с городом Юхнов. Ресторан отеля предлагает блюда средиземноморской кухни.

Пятизвездочный отель «Мэргэн-Батор» расположен в центральном районе Улан-Удэ. Этот отель соединяет в себе европейский комфорт и сибирское гостеприимство. Ресторан отеля предлагает блюда традиционной бурятской кухни.

«International Hotel SAYEN» – современный и высокотехнологичный отель, расположенный в самом центре Иркутска. Дизайн отеля разработал известный японский архитектор Шигео Накамура. Название «SAYEN» переводится как «прекрасный цветущий сад», а слова «International Hotel»

означают, что бизнес-отель работает по международным стандартам гостиничного сервиса. Этот отель соответствует японскому стилю.

Отель в центре Евпатории – «Джеваль», что в переводе с арабского означает «Странник». Кухня и стиль отеля соответствуют местному народу.

Общего термина для определения этно-отелей нет и, соответственно, каждый отель может, по своему желанию, выбирать произвольную стилистику для конкретного этноса. Но благодаря первой национальной Премии в области гостеприимства «Russian Hospitality Awards» мы можем рассмотреть, какие критерии существуют для этно-отелей.

«Russian Hospitality Awards» – ежегодная встреча и церемония награждения лучших отелей России.

Первая национальная Премия в области гостеприимства «Russian Hospitality Awards» представляет список финалистов Премии – 100 лучших отелей России. В определении финалистов учитываются оценка профессионального жюри, а также потребительские рейтинги отелей в международных и локальных системах онлайн-бронирования: Booking.com, Expedia Inc., HRS.com, Ostrovok.ru.

Список финалистов Премии, составленный согласно результатам аудиторского отчета, предоставленного независимым наблюдателем Премии – компанией «Делойт», может стать авторитетным путеводителем по лучшим отелям России. Здесь собраны достойные представители отельной индустрии в сегменте luxury, бизнес и эконом-класса, а также лучшие курортные отели страны [3].

В номинации «Этно-отели» оцениваются отели, концепция которых основана на этнических принципах одного народа. Отель должен иметь ярко выраженную аутентичность и символику.

Критерии номинации:

1. Название и дизайн интерьера отеля соответствуют этническим принципам одного народа.

2. Специальное меню в соответствии с гастрономическими традициями этноса.

3. Униформа персонала в соответствии с этническими принципами одного народа.

4. Этнические развлечения для гостей.

5. Наличие природного водоема.

6. Наличие парковой зоны или леса.

7. Наличие номеров для аллергиков.

8. Наличие инфраструктуры и услуг для досуга гостей (не менее 5-ти).

9. Доступ к Интернету на всей территории отеля.

10. Наличие ресторана.

11. Наличие круглосуточной точки питания.

12. Номера для людей с ограниченными физическими возможностями.

13. Инфраструктура для людей с ограниченными физическими возможностями.

14. Возможность полного затемнения номера (blackout).

15. Круглосуточная охрана отеля.

16. Возможность бронирования номеров по телефону минимум на 3-х языках.

17. Веб-сайт с возможностью бронирования номеров на разных языках.

Рекомендуемое количество совпадений критериев с фактическими данными об отеле – 70% [3].

Стоит отметить, что финалистами в 2015 году были отели «Байкальская ривьера», «Байкальская резиденция», «ЮхновГрад», «Мэргэн-Батор». В итоге победил отель «Мэргэн-Батор».

Вторая торжественная церемония награждения в рамках Премии «Russian Hospitality Awards» состоится 18 февраля 2016 года в отеле «Lotte Hotel Moscow».

Благодаря этим критериям можно сравнить этно-отели, представленные ранее. Можно выделить следующие критерии: соответствие названия и дизайна интерьера отеля этническим принципам одного народа (1); специальное меню в соответствии с гастрономическими традициями этноса (2); этнические развлечения для гостей (3); наличие природного водоема (4); наличие парковой зоны или леса (5).

	«Этномир»	«Бобровая долина»	«Этно дом»	«Байкальская ривьера»	«Байкальская резиденция»	«ЮхновГрад»	«Мэргэн-Батор»	«Sayen»	«Джаваль»
1 критерий	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 критерий	+	+	-	+	+	+	+	+	+

3 критерий	+	+	-	+	+	-	+	+	+
4 критерий	+	+	-	+	+	+	+	-	+
5 критерий	+	+	-	+	+	+	-	+	+

По результатам этой таблицы можно выявить, что отель «Джеваль», отели «Этномир», отель «Бобровая долина», отель «Байкальская ривьера», отель «Байкальская резиденция» полностью соответствуют критериям.

Вышеназванная премия пользуется большой популярностью среди отелей. Однако на данный момент гостиниц, которые могут быть представлены в номинации «этно-отели», очень мало. Но, несмотря на это, они пользуются большой популярностью среди туристов.

Этно-отели имеют большие перспективы развития на территории России.

Во-первых, природные ресурсы способствуют этому.

Во-вторых, Россия – многонациональная страна и, соответственно, на ее территории может быть представлено большое количество этносов.

### **Литература**

1. Кошелек российского туриста спасут этнотуры по регионам страны // Life News [Электронный ресурс]: URL: <http://lifenews.ru/news/159954> (дата обращения: 12.11.2015)

2. Этно-отели // Самостоятельные путешествия [Электронный ресурс]: URL: <http://travel.myholiday.biz/hotel/neobychnye-i-ehkzoticheskie/ehthno-oteli-lodzhi/> (дата обращения: 12.11.2015)

3. Russian Hospitality Awards [Электронный ресурс]: URL: <http://www.hospitalityawards.ru/hotel/criterii> (дата обращения: 12.11.2015)